



**PRODUCTOS.** Lido Light está dando a conocer sus productos de iluminación en distintas ferias del sector

## Lido Light brilla con luz solar en las calles

LA COMPAÑÍA MURCIANA HA APOSTADO POR LA TECNOLOGÍA LED PARA DESARROLLAR FAROLAS SOLARES Y ELÉCTRICAS CON MAYOR AUTONOMÍA

T. JIMÉNEZ  
MADRID

Ahorrar energía y conseguir una iluminación más eficiente y de mayor duración. Éstos son los objetivos que llevaron a la empresa murciana MetaLido a investigar en el año 2005 nuevas fuentes de alimentación para la iluminación exterior y sistemas luminarios. El resultado de las investigaciones iniciales, que ha realizado con la colaboración de dos centros tecnológicos valencianos, le llevó a fundar en 2008 la compañía Lido Light, dedicada exclusivamente a la fabricación y comercialización de productos de iluminación exterior.

Las investigaciones realizadas ya han dado sus resultados en dos gamas de productos: un sistema de iluminación LED que sustituye a las bombillas tradicionales que se instala a la fuente de energía eléctrica tradicional, pero «con consumos entre un 50 y un 60% inferiores», según explica David Navarro, director de Logística de Lido Light; y una línea de farolas solares, con autonomía de hasta tres días.

De momento, según explica Navarro, la compañía está centrando sus esfuerzos en el sistema de luminaria eléctrica, ya que «está sustituyendo a los sistemas tradicionales por el nuevo sistema LED, porque a nuestros clientes les parece un cambio demasiado brusco



**SEDE.** La compañía monta sus productos en Yecla-Murcia-

ESPERA ALCANZAR UNA FACTURACIÓN DE CINCO MILLONES EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

ESTÁ DESARROLLANDO UNA LÍNEA DE ILUMINACIÓN INTERIOR DE NAVES INDUSTRIALES

la sustitución por farolas solares», indica Navarro. Aún así, ciudades como Alicante ya han instalado en modo de prueba los productos solares de Lido Light en sus calles. Además del mercado español, la compañía ya ha dado los primeros pasos para llevar sus productos al

exterior. Así, ya ha vendido varias farolas solares en Francia y a varios países americanos, y comercializa sus sistemas LED en otros como Alemania, Suecia o Irlanda.

La internacionalización será una de las claves de crecimiento de esta compañía, con sede en Yecla. Así, del millón de euros que prevé facturar este año -frente a los 400.000 euros de 2009-, Lido Light espera alcanzar unos ingresos de más de cinco millones de euros dentro de cinco años.

Además, la compañía tiene pensado desarrollar nuevas líneas de negocio. De hecho, ya está ultimando los ensayos para lanzar al mercado productos de iluminación interior para naves industriales. ■